

2008年8月24日(日) 広島市内にて開催決定！

「成功率の高いホームページ作成の秘密公開」

+

「更なる飛躍！出版による劇的ブランディング」

儲かるホームページ作成と本の出版の2つが同時に手に入るセミナー

第一部

「成功率の高いホームページ作成の秘密公開」(2時間)

あなたのホームページが月収100万円の「売れるホームページ」に！

講師 有限会社 blanc (山口県下松市) 榮島一博社長は語ります。

<http://www.blanc.to/>

皆さんのホームページを見て・・・

「セールスレターの書き方、ホームページの仕掛け、見た目の構成などがポイントなのですが、当たり前のことが何故か、出来ていないホームページが多いですね」

今回、出版セミナーとのダブルセミナーでありながらも、参加費用を10,000円に設定した理由は、一生懸命成果を出したい方と是非、お会いしたい。その方々には一生懸命フォローしていきたいという思いがあってのことです。

あなたのホームページが
月収100万円の「売れるホームページ」になる話を
聞きたくありませんか？

ブラン 榮島社長からのメッセージです。

はじめまして。「成約率の高いホームページ制作」
の榮島(えいじま)と申します。

ホームページから受注なんて本当にとれるのか？

実は、ボクもそう思っていました。

ホームページを作ってはみたものの、

問い合わせが1件もない！！

あたりまえです。

ホームページを作っただけでは、誰も見てくれません。

あなたのホームページは、

山奥にある自動販売機みたいなものですから。

どんな人が、わざわざ、急な山道を登って、

何かが襲いかかってくるかも知れない、

うっそうとした森を抜けて、

あなたの自動販売機に百円玉を入れて

コーヒーやジュースを買うのでしょうか？

その山奥の自動販売機を人通りの多いところへ

持って来たらどうなるのでしょうか？

そう、夏になれば、冷たい清涼飲料水が、冬になれば、

あったかいコーヒーが黙っていても売れていきますよね。

これが、ホームページへ集客するという事です。

ところが、この一番大切な集客する事を知らないで、

ホームページを作ってしまう。また、ホームページを

作る事だけに集中してしまい、集客の事を忘れてしまう。

そんなホームページがたくさんあります。

え！？ あなたのホームページもそうですか？

ところが、もっと大切な事を忘れているホームページも

たくさんあるのです。

本物の自動販売機なら、100円硬貨を入れるところや、購入ボタンがありますよね？

それも、適切な位置に。

あなたは、100円を入れるところが、見当たらなかったり、自動販売機の横にあたりする自動販売機を見た事がありますか？

もし、そんな自動販売機があったら、いくら人通りが多くても、お茶の1本も売れませんよね？

ところが、ホームページでは、ついそれをやってしまう。

たとえば、問い合わせの電話番号がないホームページとか・・・(笑)

もっと、言うと、自動販売機のどの位置に並べればよく売れるとか、そういった事を知らないでホームページを作ってしまう。

いかがでしょう？

集客をきちんとやって、ホームページ成約率をアップさせるだけで、あなたのホームページから、今までの事がウソのように商品が売れていくのです。

その方法を知りたくないですか？

その方法を、この広島セミナーで分かりやすくお話ししたいと思います。

ここで、簡単にボクの事を紹介しておきますね。

・「日本一やさしいネットの稼ぎ方」
(フォレスト出版 平賀正彦 著)に
リストラサラリーマンから月商 500 万の
ホームページ制作会社へ。と、紹介されています。

・フォレスト出版 ネットでゼロから月収 100 万稼ぐ方法
DVD教材
<http://www.forestpub.co.jp/zero/>

ゲストとしてお話しています。

オールアバウトでも御紹介いただいています。

<http://profile.allabout.co.jp/pf/blanc-eijima/>

集客と成約率アップのための「売れるホームページ」にさらに、財津氏の
「出版ブランディングセミナー」とのダブルセミナーを、税込み 1 万円でいきます。
続けて、第二部セミナーのご紹介です。
どうぞご覧下さい。

第二部

「さらなる飛躍のために！

出版による劇的ブランディング」(2時間)

本を出版することによりあなたのブランディングに大きな変化が起きます。
各媒体パブリシティはもちろん、あなたの会社やあなた個人への信用度も
激変するのです。

「いつか本を出すことが出来れば・・・」と誰もが一度は思ったことが
あるのではないのでしょうか？

本を出版するとあなたのブランディングは劇的に変化します。

あなたのビジネス飛躍と夢の為に、出版は大きく貢献できるのです。
今回 本を出す為の具体的戦略をあなたにご案内いたします。

出版業界は

出版取次（本の問屋）

出版社

書店

以上出版三者から成り立っています。

3本の糸を想像していただくとわかるのですが、現状その3本の糸は非常に複雑に絡まっており、各々の糸について確かな経験と知識がないことには私が目指す「出版セミナーの目的」を達成することは出来ないのです。

その目的とは・・・

出版を実現し、劇的にあなたをブランディングすることです。

題して、

さらなる飛躍のために！

出版プロジェクトによる劇的ブランディング

今回のセミナーではその為の極めて具体的な戦略について実例を交えてお話しします。

このセミナーに出席することであなたがハッキリわかることは、

本を出版する方法がハッキリとわかる

商業出版・自費出版の違いがハッキリとわかる

ベストセラー、ミリオンセラーへの道筋がハッキリわかる

答えはあなたの中にある。その意味がハッキリとわかる

売れる本の書き方がハッキリとわかる

書いた本の売り込み方がハッキリとわかる

出版社へ言っではいけないことがハッキリとわかる

出版社が一番あなたへ望むことがハッキリとわかる

出版業界について、著者として知るべきことだけ、ハッキリとわかる

出版不況の今が一番のチャンスだとハッキリとわかる

出版後の最も有効なブランディング活用方法がハッキリとわかる

そして、

セミナー終了後 すぐに行うべきことがハッキリとわかる！

など、本セミナーに出席するだけであなたが

ハッキリとわかることがたくさんあります。

さらに、イーセット主催出版セミナーに参加すると・・・

MSP（ミリオンセラー出版プロジェクト）への参加資格も獲得できます。

ミリオンセラー出版プロジェクト

【 M S P 】

Million Seller publication Project とは？

イーセットが開始する出版の一大プロジェクト。

真剣に良い本を世に出し、真剣にミリオンセラーを目指すプロジェクト。

各参加者について同時進行で出版エージェントを進めていく。
本当にミリオンセラーを実現する為には、良い本であることが一番である。参加者が共通の目的により仲間となり、意見を交換し
良い本を作り出すことを目標とする。互いに刺激しあうことにより
決して容易ではないミリオンセラーへの道を歩むプロジェクトである。
なお、参加者には「良い本を生み出す」ことに集中していただく為、
出版についての全ての業務をイーセットがエージェント致します。

**本を書くことはあなたひとりで実行すべきことだが、
同じ目的の仲間はその速度を何倍にも飛躍させます。**

あなたもミリオンセラーを目指しませんか？

第二部講師 財津正人(広島市在住) プロフィール

株式会社 イーセツト 代表取締役

<http://bookranibow.com>

取次、書店経営、出版社と出版3者すべてにおいての知識・経験を用い、出版社の為の書店営業代行と著者の為の出版エージェントが主な業務。
業務協力

- ・大前研一氏代表 ビジネスブレイクスルー出版プロジェクト参加
「マネーハザード金言集」出版協力
- ・平 秀信氏代表 エル書房 営業代行業務提携

ブッククロッシング・ジャパン代表

<http://bookcrossing.jp>

全世界 70万人(内、日本会員 3400名)2008.7月現在
アメリカを本部とする全世界的読書推進プロジェクト日本代表

JR 東日本 トレインチャンネル放映開始 提供 パナソニック

京浜東北線・中央快速線車内 動画広告媒体(2008年7月28日~)

【マスコミ掲載実績など】

テレビ出演

- ・NHK 広島 お好みワイド
- ・TSS TV スーパーニュース
- ・広島ホームテレビ Jステーション
- ・関西テレビ ちちんぷいぷい
- ・テレビ朝日 ムーブ

他多数

新聞掲載

中国新聞(活字の底力他) 朝日新聞(全国版) 産経新聞、読売新聞、
毎日新聞(全国版 ひと 他)

日本経済新聞、日経流通新聞ほか多数

ラジオ出演

全国各地放送局へ出演多数

雑誌掲載

POPEYE、オレンジページ他

寄稿

中国新聞 日曜エッセー(08.8.17)

中国新聞 緑地帯 連載(8回連続掲載) (08.9~)

月刊言語 10月号巻頭エッセー(08.9月発売)

他

MSP ミリオン・セラー・パブリケーション・プロジェクト
へ参加するには、イーセット主催 出版各種セミナーへの
参加が条件となります。

MSP へ参加すると・・・

各参加者と同時進行で出版プロジェクトを進めることができる
ミリオンセラーと一緒に目指す仲間が出来る
仲間からの建設的な意見を聞ける
他の出版進捗状況を知ることが出来る

そして、

ロングセラー、ベストセラー、ミリオンセラーへの最短距離を手に出れる

また、今回 特別ゲストとしましてイーセットによる出版エージェント作家
広島市在住 平山 友美さん(料理コーディネーター)が参加されます。
平山さんは以前数社へ独自ルートにて出版提案。
全くの成果を得ることが出来ない状況で、イーセットへ相談されました。
3時間のコンサルティング後、財津の判断は「商業出版の選択」でした。
半年間の出版エージェント契約を結び、
財津とともに「出版できる企画書とプロフィール」を作成し、
イーセットにて出版交渉開始。
なんと一社目で商業出版が決まり、現在執筆中。
イーセット 財津とともにミリオンセラーを目指しておられます。
当日はゲストスピーカーとして、リアルタイムでのお話を
聞くことが出来るのではないのでしょうか。

MSP への榮島氏・平山氏の参加も決定致しました！

ホームページ作成の秘密と、出版ブランディングとの
2つが手に入るセミナーは先着順で締め切ります。

[あなたとあなたの会社が一気に加速するダブルセミナーの詳細](#)

日時：2008年8月24日(日) 13時～18時

- ・第一部 榮島HPセミナー 2時間 13時～15時
- ・第二部 財津出版セミナー 2時間 15時30分～17時30分

各部にて30分の質疑応答有。

* 終了後懇親会も予定しています。「費用別途各自にて負担」

場所：広島市南区東荒神町3-35

広島オフィスセンター 第一会議室(インテリジェントホテル横)

TEL 082-263-8600

<http://www.intelligent-hotel.co.jp/banq/oc.html>

参加費：10,000円(税込)

(セミナー一部、二部 代金合計です)

【備考】

- ・費用は当日現金にて御支払下さい。
お申し込みは下記までメールにて
- ・お名前、ご住所、メールアドレス、お電話番号(携帯可)
- ・所属会社名、参加人数
- ・代金の領収書が入用の場合は、その宛名
以上をお知らせ下さい。

ダブルセミナーへのお申し込みはメールにてこちらへ！

master@bookrainbow.com

件名を「8月24日セミナー申し込み」として下さい。

- ・御都合がつけばこちらへもどうぞ参加下さい。
懇親会 別途 5,000円 2時間(参加自由)
(前向きな参加者との交流も楽しい時間ですね。)