

# GET THE 現状

—— 現状をつかむ！ 2007年度版書店専用自己診断チェックシート ——

2007年度版

by BOOK RAINBOW

copyright c BOOK RAINBOW 2007.E-SET.Co

この資料の著作権は全て、ブックレインボー財津正人に属します。  
単独の店舗内での使用には全く問題はありませんが、それ以外でのご活用・ご使用は  
お控えくださいますようお願いいたします。

**貴店舗の今をしっかりと把握することが、このチェックシートの一番の目的です。**  
「現状をつかむ！！」そういう意味で名づけました、チェック ザ・現状です。

2007年1月10現在 計147のチェックポイントを掲載しております。  
各項目が5点満点となっていますので、項目別に「これは申し分ない」という場合は5点をチェックしてください。  
このシートは日々修正・追加してまいりますので、現時点では満点を735点満点と致します。

**全項目につきましてチェック後、合計点数を満点の735で割って100をかけると、現時点での「店舗の点数」が出ます。**

駐車場や自販機などの設備が無い場合は、その項目は5点満点としてください。

定期的にこの「チェック・ザ・現状」シートにチェックすることにより、お店全体がつかめるようになることでしょう。

お気づきかとは思いますが、このシートでは「正解」「方向性」に類するものは一切明記していません。

例えば、「Q - 来客への対応」ですと、どのような対応が5点満点で、どのような対応が1点かはあえて記していません。  
他の項目におきましても、そのような例を沢山含んでいます。  
これは次の意図を含んでいます。

**「係員全てにそのお店オリジナルの方向性をしっかりと、提示し理解してもらうこと」です。**

そのためには、マネージャー、店長が各項目についての「自店での5点満点とは？」というものを明確にしなければなりません。

あなたのお店の5点満点の基準は、お店の皆様で話し合ってくださいのが一番だと思います。

例えば、「F - 通路」。

売場にカートはないか？という項目があります。

私は売場にカートがあるのは、ダメだと思いますからチェック時に、カートがあれば1点。無ければ5点、というように採点します。しかし、別にそこにこだわらないのであれば、また別の採点方法があると思います。

この「チェック・ザ・現状」はそのようにしてご活用くださると幸いです。

BOOK RAINBOW GET THE ゲンジョー チェックシート2007年度版

店名		実施日	実施時間				
責任者		サイン	チェック員			サイン	
* 駐車場・自販機・WC等の設置が無い場合は、5点を記入する。							
Main-item	Check-Point	評価					備考
A - 店舗外観	1 書店だと認識できるか	1	2	3	4	5	
	2 看板は見易く、判り易いか	1	2	3	4	5	
	3 看板等、設置安全状況	1	2	3	4	5	
	4 営業時間の表示は明確か	1	2	3	4	5	
	5 清潔感	1	2	3	4	5	
B - 入り口	6 入店しやすいか	1	2	3	4	5	
	7 退店しやすいか	1	2	3	4	5	
	8 入退店の交差はしやすいか	1	2	3	4	5	
C - レジ・レジ周辺	9 清潔感	1	2	3	4	5	B 点
	10 場所のわかりやすさ	1	2	3	4	5	
	11 並びやすいか	1	2	3	4	5	
	12 混雑度	1	2	3	4	5	
	13 整理整頓されているか	1	2	3	4	5	
	14 お金の受け渡しはキャッシュファーストか	1	2	3	4	5	
	15 「お預かり・頂きます」は適正か	1	2	3	4	5	
	16 ポイントカードの対応処理は迅速丁寧か	1	2	3	4	5	
	17 ポイントカードの勧誘案内はできているか	1	2	3	4	5	
	18 ポイントカードの特性の説明ができているか	1	2	3	4	5	
	19 備品 注文書	1	2	3	4	5	
	20 定期改正書	1	2	3	4	5	
	21 スリップ入れ	1	2	3	4	5	
	22 ブックカバー	1	2	3	4	5	
	23 袋	1	2	3	4	5	
	24 ラッピング用品	1	2	3	4	5	
	25 筆記用具	1	2	3	4	5	
	26 メモ用紙	1	2	3	4	5	
	27 領収書	1	2	3	4	5	
	28 セロテープ	1	2	3	4	5	
	29 輪ゴム	1	2	3	4	5	
	30 ホチキス	1	2	3	4	5	
	31 ハサミ	1	2	3	4	5	
	32 ひも	1	2	3	4	5	
	33 雑巾	1	2	3	4	5	

	34	待機中の従業員の態度	1	2	3	4	5	C 点		
	35	客注対応の迅速さ丁寧さ	1	2	3	4	5			
D - 棚・配置	36	児童書・育児書の棚の見易さ快適さ	1	2	3	4	5			
	37	児童書の棚の高さ	1	2	3	4	5			
	38	育児書の棚の高さ	1	2	3	4	5			
	39	幼少コミックの棚の高さ	1	2	3	4	5			
	40	極端に棚の欠本がないか(隙間で判断)	1	2	3	4	5			
	41	棚差しは大人の指が一本入るか	1	2	3	4	5			
	42	棚の上に商品を差してないか	1	2	3	4	5			
	43	棚の整理ができていないか	1	2	3	4	5			
	44	文芸・一般書書配置	1	2	3	4	5			
	45	ビジネス書配置	1	2	3	4	5			
	46	実用書配置	1	2	3	4	5			
	47	専門書・芸術書配置	1	2	3	4	5			
	48	小中学参配置	1	2	3	4	5			
	49	高校学参配置	1	2	3	4	5			
	50	辞書・辞典配置	1	2	3	4	5			
	51	公文・ドリル等ラック配置	1	2	3	4	5			
	52	その他学参配置	1	2	3	4	5			
	53	地図・ガイド配置	1	2	3	4	5			
	54	雑誌配置・ローカル雑誌配置	1	2	3	4	5			
	55	テレビガイド関連・求人誌関連配置	1	2	3	4	5			
	56	コミック配置・攻略本・アンソロジー系配置	1	2	3	4	5			
	57	文庫配置	1	2	3	4	5			
	58	新書配置	1	2	3	4	5			
	59	ノベルズ配置	1	2	3	4	5			
	60	ジュブナイル系配置	1	2	3	4	5		D 点	
	E - ストック	61	数量は適正か	1	2	3	4		5	
		62	整理整頓されているか	1	2	3	4		5	
		63	売り場にはない商品がストックされていないか	1	2	3	4		5	
		64	バックヤードの整理ができていないか	1	2	3	4		5	
		65	返品処理はスムーズに行われているか	1	2	3	4		5	
	F - 通路	66	商品が放置されていないか	1	2	3	4		5	
		67	段ボールなど放置されていないか	1	2	3	4		5	
		68	カートなどが放置されていないか	1	2	3	4		5	
69		お客様がスムーズに離合できるか	1	2	3	4	5			
70		整理整頓されているか	1	2	3	4	5	F 点		
G - 平台	71	平台商品の一番上に別の商品がないか	1	2	3	4	5			
	72	平台が崩れていたりしてないか	1	2	3	4	5			
	73	埃等掃除がされているか	1	2	3	4	5			
	74	平台の上に商品を載せていないか	1	2	3	4	5		G 点	

H - 平台	75	商品のボリュームはあるか	1	2	3	4	5	H 点
	76	平台をフルに活用しているか	1	2	3	4	5	
	77	ゴールデンゾーンの認識	1	2	3	4	5	
	78	売行良好書の漏れがないか(別途調査有)	1	2	3	4	5	
I - 陳列	79	複数陳列されている商品があるか	1	2	3	4	5	I 点
	80	面陳商品は展開されているか	1	2	3	4	5	
	81	面陳商品&平台等多面展開されているか	1	2	3	4	5	
	82	棚差し商品のゴールデンゾーンの認識	1	2	3	4	5	
	83	巻数物の並び	1	2	3	4	5	
	84	出版社プレート	1	2	3	4	5	
	85	著者プレート	1	2	3	4	5	
	86	ジャンルプレート	1	2	3	4	5	
J - 特設台	87	テーマ・場所等の判り易さ	1	2	3	4	5	J 点
	88	季節商品のフェアの展開	1	2	3	4	5	
	89	トレンド商品のフェアの展開	1	2	3	4	5	
	90	提案商品(ワゴン含む・重点販売)の展開	1	2	3	4	5	
	91	ボリューム感	1	2	3	4	5	
	92	店の特性が活かされた商品の展開	1	2	3	4	5	
	93	展開方法の適正	1	2	3	4	5	
	94	時流から外れてないか	1	2	3	4	5	
	95	宣伝・アピール方法は適正か	1	2	3	4	5	
	96	開催告知等されているか	1	2	3	4	5	
	97	POP設置 新鮮度	1	2	3	4	5	
	98	向き	1	2	3	4	5	
	99	汚れ	1	2	3	4	5	
	100	誘導	1	2	3	4	5	
K - 従業員	101	目立つか	1	2	3	4	5	K 点
	102	人数は適正か	1	2	3	4	5	
	103	レジでの表情・態度	1	2	3	4	5	
	104	お客様への言葉遣い	1	2	3	4	5	
	105	お客様への表情・態度	1	2	3	4	5	
	106	お客様の対応処理は迅速丁寧か	1	2	3	4	5	
	107	作業中他動きに怠慢さはないか	1	2	3	4	5	
	108	レジでの処理は迅速丁寧か	1	2	3	4	5	
	109	売り場に従業員がいないということはないか	1	2	3	4	5	
	110	レジに人がいないことはないか	1	2	3	4	5	

k - 従業員	111	レジの列・レジへの誘導は適正か	1	2	3	4	5	K 点
	112	店員同士の私語が目立たないか	1	2	3	4	5	
	113	電話に出る速さは適正か	1	2	3	4	5	
	114	電話の対応は適正か	1	2	3	4	5	
	115	お客様が退店時の声かけ	1	2	3	4	5	
L - 販売促進	116	POPの充実度	1	2	3	4	5	L 点
	117	POPのオリジナル性	1	2	3	4	5	
	118	POPの展開の適正	1	2	3	4	5	
	119	ポスター等促進物の適正	1	2	3	4	5	
	120	レジ周りの販売促進	1	2	3	4	5	
	121	ニュースレター等発行	1	2	3	4	5	
	122	オリジナル販売企画の宣伝	1	2	3	4	5	
	123	レジ前での販売促進	1	2	3	4	5	
M - 商品	124	書籍スリップの整理	1	2	3	4	5	M 点
	125	ムックのスリップの整理	1	2	3	4	5	
	126	帯等の破れ・汚れ	1	2	3	4	5	
	127	スリップのない商品	1	2	3	4	5	
	128	雑誌面出しの際の重なり等	1	2	3	4	5	
	129	書籍日焼け・劣化	1	2	3	4	5	
	130	書籍・雑誌等汚れ・破れ	1	2	3	4	5	
	131	商品の埃など	1	2	3	4	5	
	N - 駐車場	132	駐車場は清潔か	1	2	3	4	
133		駐車場のとめやすさ	1	2	3	4	5	
134		駐車場の安全性	1	2	3	4	5	
O - WC	135	トイレの清潔感	1	2	3	4	5	O 点
	136	トイレの場所のわかりやすさ	1	2	3	4	5	
P - 自動販売機	137	自動販売機の周辺の清掃	1	2	3	4	5	P 点
Q - 来客への対応	138	飛び込み営業への対応	1	2	3	4	5	Q 点
	139	出版社営業への対応	1	2	3	4	5	
	140	販売代行員への対応	1	2	3	4	5	
	141	取次営業への対応	1	2	3	4	5	
	142	友人・知人への対応	1	2	3	4	5	
	143	テナント他店舗・警備員等への対応	1	2	3	4	5	

R - 万引き対策	144	棚の死角がないか	1	2	3	4	5		
	145	棚の死角への対策ができているか	1	2	3	4	5		
	146	従業員の万引きへの気配り	1	2	3	4	5	R	点
S - チェック日	147	今回調査における対応等	1	2	3	4	5	S	点

Copy Right Book RAINBOW 2007

このチェックシートの著作権は全てBOOK RAINBOW 財津 正人に属しています。  
貴店舗内にてのご使用は全く支障ございませんが、他店舗への流用は著作権の侵害となります。

書店様と版元様の虹の架け橋  
BOOK RAINBOW  
〒736 - 0071  
広島県安芸郡海田町東海田1031  
TEL 082 - 823 - 0187  
FAX 082 - 286 - 2690  
URL <http://www.ikiikisales.com/rainbow.2007/>  
[ブログ http://blog.livedoor.jp/salesupeset/](http://blog.livedoor.jp/salesupeset/)  
Email : [e-setzm@r7.dion.ne.jp](mailto:e-setzm@r7.dion.ne.jp)  
[info@ikiikisales.com](mailto:info@ikiikisales.com)

